

Passport GMID

Обязательный источник для исследования бизнеса

Passport GMID (Информационная база данных о мировом рынке) «Euromonitor International» представляет собой онлайн систему информации о бизнесе, предлагающую деловые данные о странах, потребителях и отраслях промышленности.

Она предлагает интегрированный доступ к статистическим данным, обзорам состояния рынка, профилям деятельности компаний и источникам информации. Никакая другая база данных не обеспечивает такую широту и глубину международного охвата. Исследования проводятся в 205 странах, а подробно освещаются 80.

Если Вы консультируете клиентов относительно проникновения на новые рынки стран, запуска продуктов и услуг, направленных на новые сегменты рынка потребителей, проводите сравнение компании с ее конкурентами или исследуете потенциал роста конкретных отраслей промышленности, Информационная база данных о мировом рынке предлагает Вам исследовательские данные, на которые Вы можете положиться.

Данные о странах

- Более 3 миллионов демографических, экономических и рыночных единиц данных
- Анализ основных политических и экономических показателей
- Исторические тенденции и прогнозы
- Исследования с использованием тысяч официальных источников
 - Реклама
 - Сельскохозяйственные источники
 - Автомобили и транспорт
 - Банки и финансы
 - Потребительские цены и затраты
 - Культурные показатели
 - Экономические показатели
 - Энергетические ресурсы и мощности
 - Данные об окружающей среде
 - Внешняя торговля
 - Здравоохранение
 - Бытовые профили
 - Доходы и отчисления
 - ИТ и телекоммуникации
 - Труд
 - Грамотность и образование
 - Население
 - Владение бытовыми товарами длительного пользования
 - Путешествия и туризм

Данные о потребителях

- Подробные статистические данные о доходах, расходах и стиле жизни
- Анализ тенденций стиля жизни потребителей
- Исследования на основе исследований домашних хозяйств, тенденций переписи населения и других официальных источников
 - Коммуникации
 - Расходы потребителей и семей
 - Преступления
 - Привычки в питьё
 - Привычки в еде
 - Образование
 - Здравоохранение и стандарты жизни
 - Домовладение
 - Доходы
 - Привычки проведения свободного времени
 - Средства массовой информации
 - Привычки в курении
 - Туризм

Данные о промышленности

- Обзор состояния мирового, регионального и национальных рынков
- Профили деятельности компаний, доли рынка и доли марок
- Данные об объемах рынка для сотен потребительских продуктов
- Исследования при помощи сети исследователей «Euromonitor International»

Потребительские рынки

- Алкогольные напитки
- Одежда и обувь
- Потребительские электронные товары
- Косметика и туалетные принадлежности
- Бумажные продукты одноразового использования
- Электрические приборы
- Очки
- Свежие и фасованные пищевые продукты
- Горячие напитки и неалкогольные напитки
- Продукты бытового использования
- Хозяйственные принадлежности и товары
- Патентованные средства здравоохранения
- Личные товары и товары для отдыха
- Корма и средства ухода за домашними животными
- Табачные изделия
- Игрушки и игры

Промышленные рынки и рынки обслуживания

- Бухгалтерский учет
- Реклама
- Вещание
- Общественное питание
- Химические вещества
- Электронные информационные услуги
- Электроника
- Услуги трудоустройства
- Инженерные и строительные услуги
- Промышленное оборудование
- Юридические услуги
- Услуги менеджмента и маркетинга
- Печать
- Услуги собственности

Создайте подробные профили стран и потребителей



Сравните тенденции по странам, годам или типам данных

Market Sizes	Historic	Value at Current Prices					
Year	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
USA	Annual rate of inflation - % growth	3.7	3.0	3.7	3.7	3.0	3.4
USA	Consumer expenditure - \$B mn	6,334,224.4	6,334,224.4	12,362,239.4	12,362,239.4	15,440,267.4	15,440,267.4
USA	Exchange rates against US dollar - \$/€ per US dollar	0.67	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68
USA	Foreign direct investment inflows - \$B mn	244,220.0	445,000.0	540,000.0	540,000.0	540,000.0	540,000.0
USA	Foreign direct investment outflows - \$B mn	198,540.0	197,111.2	361,102.0	361,102.0	361,102.0	361,102.0
USA	Total GDP - \$B mn	13,245,200.0	17,048,100.0	21,625,400.0	21,625,400.0	24,915,500.0	24,915,500.0
USA	Gross national income (GNI) - \$B mn	14.4	12.6	11.0	11.0	12.0	12.0
USA	Savings ratio - % of disposable income	1,116,960.3	1,209,265.0	1,377,843.9	1,377,843.9	1,242,161.7	1,242,161.7
USA	Government expenditure - \$B mn	3,346,700.0	3,708,400.0	4,574,100.0	4,574,100.0	5,744,400.0	5,744,400.0
UK	Annual rate of inflation - % growth	2.3	2.7	3.4	3.2	2.9	3.0
UK	Consumer expenditure - \$B mn	7,697,024.3	8,102,091.3	8,890,094.4	9,202,490.4	9,709,101.1	10,025,101.2
UK	Exchange rates against US dollar - \$/€ per US\$	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
UK	Foreign direct investment inflows - \$B mn	53,240.0	139,940.0	184,200.0	184,200.0	236,710.0	236,710.0
UK	Foreign direct investment outflows - \$B mn	83,320.0	124,000.0	125,300.0	125,300.0	122,040.0	122,040.0
UK	Total GDP - \$B mn	10,960,700.0	13,809,020.0	17,421,410.0	17,421,410.0	19,807,550.0	19,807,550.0
UK	Gross national income (GNI) - \$B mn	10,960,700.0	13,742,000.0	15,866,000.0	15,866,000.0	17,919,400.0	17,919,400.0
UK	Savings ratio - % of disposable income	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
UK	Annual savings - \$B mn	444,353.4	468,244.0	389,036.0	389,036.0	361,536.6	361,536.6
UK	Government expenditure - \$B mn	3,253,500.0	3,462,400.0	3,648,500.0	3,648,500.0	3,797,100.0	3,797,100.0
Germany	Annual rate of inflation - % growth	1.4	1.3	2.0	2.0	2.0	2.0
Germany	Consumer expenditure - \$B mn	782,020.0	778,020.0	768,200.0	802,200.0	866,610.0	877,200.0
Germany	Exchange rates against US dollar - \$/€ per US\$	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
Germany	Foreign direct investment inflows - \$B mn	10,270.0	30,560.0	67,840.0	67,840.0	60,530.0	113,020.0
Germany	Foreign direct investment outflows - \$B mn	10,270.0	10,270.0	49,710.0	49,710.0	49,710.0	132,820.0
Germany	Total GDP - \$B mn	1,139,240.0	1,209,930.0	1,292,500.0	1,292,500.0	1,315,800.0	1,440,330.0
Germany	Gross national income (GNI) - \$B mn	1,139,240.0	1,217,700.0	1,273,830.0	1,273,830.0	1,330,400.0	1,479,200.0
Germany	Savings ratio - % of disposable income	4.4	3.3	3.7	4.0	4.1	4.3
Germany	Annual savings - \$B mn	32,007.1	29,216.1	39,226.0	39,226.0	37,130.0	39,960.0
Germany	Government expenditure - \$B mn	441,270.0	472,400.0	505,400.0	536,800.0	563,510.0	599,020.0

Глубокий анализ указывает на информацию, стоящую за статистическими данными

Russia Income & Expenditure

Following the end of Communism, income inequality has divided Russia's population. While the income gap between the poorest and the richest has been growing rapidly, another group has been on the rise: the middle class. This part of society, mostly resident in Moscow and large industrial cities, has contributed extensively to the system in consumer spending. As incomes continue to rise, companies active in communications, transport, leisure, and health and catering have much to gain. The importance of income and expenditure means that the clothing and footwear sector has important cross-class appeal.

1. INCOME, EXPENDITURE AND SAVINGS

Optimism and Confidence Boost Consumer Expenditure

Russia has experienced strong economic growth in recent years on the back of high energy prices; this has been reflected in rising incomes and growing consumer spending. Disposable income reached US\$4,030 per capita in 2007 compared to per capita consumer expenditure of US\$3,040.

Total annual disposable income amounted to 86.4% of gross income in 2007. This is a slight increase since the introduction of a 13% flat tax in 2003, which helped to reduce tax evasion by simplifying the tax code. This figure has remained relatively constant in recent years, helping to build consumer confidence.

Real average annual growth in consumer expenditure (C1.1.1) has outpaced that of annual disposable income (B.1.1) between 2002 and 2007. Lower rates of savings, which fell from 16.7% of disposable income in 2003 to just 2.3% in 2007, as well as rising growth of consumer credit, have enabled persistently high levels of spending as Russians borrow against future income gains. In 2006 household loans accounted for one third of all credit in the Russian credit market.

Private final consumption accounted for 61.8% of GDP in 2007 and Russia is now considered to be the world's tenth largest retail market. At the same time, a steady increase in the number of very affluent households and a lack of progressive taxation have propelled Russia towards the top of the ranking of the world's highest spenders on luxury goods - preceded only by the USA, Japan and China.

Chart 1 Real Per Capita Annual Disposable Income, Expenditure and Savings: 2002-2007

Passport GMID

Уникальный источник качественных исследований
международного рынка

Ни в какой другой базе данных Вы не найдете такой подробной информации о странах, потребителях и отраслях промышленности. Подписка на Passport GMID дает Вам следующие преимущества:

Более 1 миллиона статистических данных по странам
Passport GMID содержит более миллиона демографических, экономических и рыночных единиц данных по 205 странам. Исторические данные и прогноз данных позволяют Вам составить подробные профили стран и анализировать тенденции с 1977 до 2020 годы.

Профили 205 стран

Основные политические и экономические показатели изучаются в 205 странах, что позволяет Вам легко установить важные факты об этих странах. Уникальные рейтинги стран помогут Вам оценить положение одной страны в мире по отношению к другой

Исторические данные и прогноз данных о стиле жизни потребителей

Passport GMID содержит широчайший спектр показателей о стиле жизни, таких как наличие чистого дохода, тенденции расходов потребителей, привычки в еде и питье, статистика о домовладении и данные о здоровье. Создайте специальные статистические профили потребителей и проведите сравнение 80 стран

Анализ стиля жизни потребителей в 80 странах

Чтобы помочь Вам рассмотреть статистику о стиле жизни потребителей в контексте, существуют подробные обзоры стиля жизни, в которых рассматривается, как люди живут и какие факторы влияют на их выбор стиля жизни. В этих обзорах представлена информация, скрывающаяся за цифрами

Данные об объемах рынка для более 330 потребительских продуктов
GMID содержит 6-летние исторические данные об объемах рынка для более 330 потребительских продуктов в 80 странах, а также прогнозы на 5 лет. Система позволяет легко анализировать тенденции расходов потребителей, формирования крупнейших рынков определенных продуктов, наиболее быстро растущих рынков, зрелых рынков и рынков, которые находятся в упадке

17,000 обзоров состояния рынка

Passport GMID содержит более 17,000 обзоров состояния рынка, предлагающих глубокий стратегический анализ по секторам потребителей, промышленности и услуг. Имеются мировые обзоры, обзоры стран и компаний.

Мировые обзоры анализируют вопросы воздействия на деятельность рынка по крупнейшим географическим регионам

Обзоры стран предлагают подробный анализ развитых и развивающихся национальных рынков

Обзоры компаний предлагают стратегическую информацию о деловой деятельности крупнейших многонациональных компаний

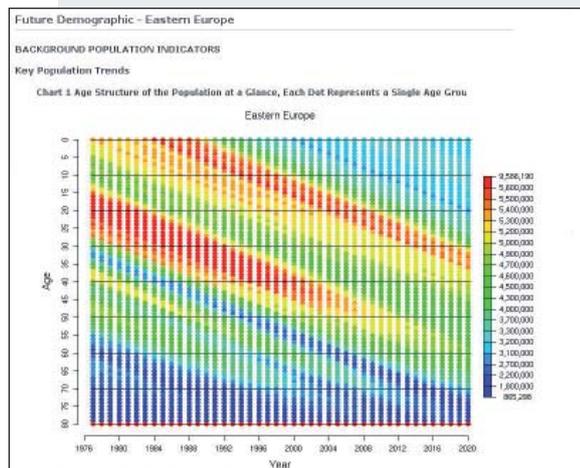
Профили и рейтинги 6,000 ведущих компаний потребительских товаров

Профили деятельности компаний предлагают информацию о том, как организованы ведущие компании, владеющие национальными потребительскими марками.

25,000 источников информации о бизнесе

Passport GMID представляет тысячи международных источников информации о бизнесе. Это те же источники, которыми пользуются аналитики «Euromonitor International», когда начинают осуществление новых исследовательских проектов. Вы можете общаться непосредственно с торговыми ассоциациями, учреждениями развития торговли, национальными статистическими бюро, правительственными департаментами и издателями специализированных рыночных исследований, чтобы составить еще более подробные профили стран, потребителей и отраслей промышленности.

Понимание факторов, влияющих на изменения в стиле жизни



Дальнейшее использование данных для получения более глубокой информации о рынке



«Не знаем, что мы делали, когда не было Passport GMID»

Head of Information, leading international advertising agency